

## **FONDAZIONE ITS TURISMO**

Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali - Turismo

### **IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE**

Vista l'autorizzazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Lazio in attuazione del DPCM 25 gennaio 2008  
vista la delibera del Consiglio di Indirizzo del 01/08/2011;

### **DISPONE**

#### **Art. 1**

#### **Costituzione Albo Professionisti**

La Fondazione ITS Turismo costituisce un albo professionisti al fine di dare attuazione ai progetti di alta formazione tecnica.

La Fondazione utilizzerà i professionisti iscritti all'albo, a suo insindacabile giudizio, sulla base delle esigenze di volta in volta contingenti per l'organizzazione delle proprie attività formative. L'albo non è pubblico e sarà tenuto aperto da un apposito ufficio della Fondazione. Tuttavia i professionisti iscritti a tale albo potranno ricevere, su richiesta scritta, una nota attestante la propria iscrizione ed utilizzare il titolo come meglio riterranno opportuno.

Sarà costituito un albo professionisti suddiviso in diverse aree:

1. Area geografica e pianificazione
2. Area Informatica, statistica e matematica
3. Area giuridica
4. Area economico-gestionale
5. Area linguistica
6. Area marketing e comunicazione

#### **Art. 2**

#### **Requisiti di iscrizione all'albo**

Tutti i professionisti che vorranno iscriversi all'albo dovranno presentare la documentazione idonea attestante i requisiti richiesti e indicare l'area per la quale intendono concorrere.

Possono iscriversi, pertanto all'albo dei professionisti coloro che siano in possesso o di diploma di scuola media superiore o di laurea entrambi con una comprovata esperienza professionale nell'area di riferimento.

I cittadini stranieri dovranno essere in possesso di un titolo di studio riconosciuto equipollente a quelli di cui al precedente comma in base ad accordi internazionali, ovvero con le modalità di cui all'art. 332 del Testo Unico 31/08/1933, n. 1592. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dalle competenti Autorità.

### Art. 3 Progetto

“Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”. L’obiettivo del corso è quello di formare un professionista in grado di coniugare le competenze professionali specifiche del settore turistico con quelle tecnologiche innovative. Il Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali utilizza le diverse tecnologie della comunicazione (servizi Web Visual Multimedia Communication) per operare nel sistema informativo dell’azienda, elaborare e promuovere l’offerta turistica nell’intera filiera (dall’agenzia di viaggi all’ospitalità alberghiera), pianificare e gestire azioni che ottimizzino la qualità dei servizi e l’organizzazione di eventi ed attività congressuali in un’ottica di valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale del territorio.

Tale profilo, al termine del percorso formativo, sarà dotato di una professionalità adeguata a gestire le innovazioni e ad aggiornare di volta in volta le competenze professionali acquisite per rispondere alle trasformazioni e ai rapidi mutamenti del mercato del lavoro in una dimensione locale e globale.

Le competenze in uscita dovranno comprendere:

- 1. per l'area geografica- pianificazione:** descrizione, Individuazione e analisi delle caratteristiche del patrimonio ambientale e culturale del territorio, nonché dei prodotti locali e regionali.
- 2. per l'area informatica- statistico - matematica:** la conoscenza degli applicativi informatici di base, la realizzazione, la gestione e l'aggiornamento dei siti internet in maniera autonoma secondo le esigenze del mercato, e l'uso di piattaforme informatiche per la gestione dell’ospitalità. L’uso del web per la costruzione di siti e files multimediali, le strategie degli strumenti informatici per i processi di selezione nei motori di ricerca. La conoscenza di base delle fonti e degli indicatori statistici utilizzati per il turismo, nonché gli elementi principali della statistica applicata al turismo.
- 3. per l'area economico-aziendale:** l’analisi delle dinamiche e delle strategie dei flussi turistici al livello mondiale. Gestire i prezzi applicati per effettuare in piena autonomia il “pricing” della struttura presso la quale si lavora; il Revenue Management;
- 4. per l'area giuridica:** la conoscenza della contrattazione di primo e secondo livello, la conoscenza delle principali norme che riguardano la sicurezza sul lavoro. Le problematiche inerenti ai codici sul turismo e alla normativa del settore turistico.
- 5. per l'area Marketing-Comunicazione:** l’uso dei sistemi informativi, per proporre nuovi servizi turistici legati alle risorse del territorio e alla valorizzazione soprattutto del patrimonio culturale e dei prodotti tipici; gli strumenti per migliorare la visibilità dell’azienda e la “Brand Reputation”. L’uso delle leve del marketing mix per la comunicazione e promozione dell’offerta turistica in funzione delle esigenze aziendali, delle risorse e degli eventi presenti nel territorio. Il marketing territoriale. Lo sviluppo delle relazioni, e la promozione online dell’azienda con riferimento specifico ai social network. La conoscenza delle strategie e delle tecniche di vendita on line e “face to face”.

- 6. per l'area Lingua:** comprensione ed uso della lingua inglese e spagnola sia per l'acquisizione di informazioni, sia per la comunicazione.  
L'acquisizione della microlingua come linguaggio settoriale per interagire nell'ambito lavorativo di appartenenza

La strategia di formazione dovrà essere orientata al *problem solving*.

L'attività richiesta comprende la preparazione di materiali didattici, la didattica frontale, e la valutazione in itinere e a posteriori dell'apprendimento individuale.

#### **Art. 4** **Domanda e termine di presentazione**

Le domande di partecipazione all'iscrizione albo, redatte in carta libera possono essere inoltrate:

- via mail in formato PDF all'indirizzo di posta elettronica: its.turismo.roma@gmail.com;
- per posta, con avviso di ricevimento, al seguente indirizzo:  
Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali - Turismo – via Emanuele Filiberto 98/C – 00185 Roma

dovranno pervenire alla Segreteria della Fondazione.

L'albo verrà pubblicato sul sito della Fondazione all'indirizzo [www.itsturismoroma.it](http://www.itsturismoroma.it).

Nella domanda i concorrenti dovranno dichiarare, sotto la propria responsabilità, a pena di esclusione:

- a) il nome e cognome;
- b) la data ed il luogo di nascita;
- c) la propria cittadinanza;
- d) la laurea posseduta, la votazione riportata, nonché la data e l'Università presso cui è stata conseguita;
- e) gli altri titoli accademici posseduti con la data e l'Università presso cui sono stati conseguiti;
- f) l'equipollenza dei titoli qualora conseguiti all'estero;
- g) il curriculum della propria attività scientifica e professionale;
- h) di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso. In caso contrario va riportata la condanna riportata, nonché la data della sentenza dell'Autorità giudiziaria che l'ha emessa;
- i) il domicilio e il recapito, completo di codice di avviamento postale, e di indirizzo di posta elettronica al quale si desiderano che siano trasmesse le comunicazioni relative alla presente procedura comparativa.
- l) l'area di cui all'art.3 per la quale intendano concorrere.

Il candidato potrà allegare alla domanda l'elenco delle pubblicazioni attinenti le aree di articolazione del bando.

## **Art. 5 Commissione di valutazione**

Una commissione nominata ad hoc effettuerà la valutazione delle candidature. Ai candidati selezionati per ciascun modulo didattico verrà richiesto di concordare con la Fondazione il programma, la durata in ore, e il calendario delle lezioni.

## **Art. 6 Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.lgs 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la Fondazione per le finalità di gestione della procedura di valutazione e dell'eventuale procedimento di conferimento dell'incarico.

Roma, 08/07/2014

Il Presidente della Fondazione  
Franco Salvatori